

## Neues Tool für intensives Standort-Marketing

# Botschaften für Gäste, modern verpackt

Seit April 2003 bietet der 4media Verlag aus Mindelheim seine Gästezeitung „HotelPress“ auch Fremdenverkehrsvereinen, Tourismusverbänden und Marketing-Verantwortlichen in den GmbHs der Destinationen an. Diese können regionale Inhalte aktuell in die Zeitung einbinden lassen, die von Gastwirten der Region als PDF-Datei abonniert wird.

Damit ist HotelPress erstens ein Instrument für Gastwirte zur Bindung vorhandener Kunden, und zweitens eine Chance für den Fremdenverkehrsverein auf äußerst günstige Weise mehr Leistungen und Angebote der Region zu verkaufen an die Gäste, die gerade dort sind.

Bereits seit Jahresanfang können Hoteliers HotelPress abonnieren, eine nachmittags hergestellte Tageszeitung, die auf vier DIN A4 Seiten das weltweite Tagesgeschehen aus Wirtschaft, Politik und Kultur zusammenfasst. Der Hotelier bekommt das PDF und druckt die Zeitung auf seinem PC-Drucker in gewünschter Auflage für seine Gäste aus. Im Titelpf der Zeitung findet sich das Hotellogo bereits in die Datei eingebunden, sodass die Zeitung nicht nur Gästeinformation, sondern zugleich ein Instrument der Kundenbindung darstellt; vor allem wenn noch individuelle Nachrichten des Gastwirtes erscheinen.

Neu ist das Angebot des Verlags an regionale Marketing-Stellen, ihre Botschaften für die Gäste in das PDF zu integrieren. So können in derselben Gästezeitung Veranstaltungs-Tipps für die Region veröffentlicht werden, Hinweise zum Beispiel auf neue Freizeit-Angebote, Bonusprogramme, Gästekarten, kurz: sämtliche Inhalte, die intensiv an aufmerksame Gäste kommuniziert werden sollen, mit Bildern.

Dr. Hendrik Borucki, einer der beiden Verlags-Geschäftsführer, erläutert das Neue dieses Ansatzes: „Es gibt in allen Reise-Regionen Informationen für die Gäste, Prospekte, Kataloge und dergleichen. Sogar Zeitungen, die quartalsmäßig erscheinen und auf Saison-Angebote hinweisen. Eingängiger sind aber Botschaften, die im Umfeld von tagesaktuellen Inhalten stehen. Gästebefragungen zeigen, dass ein solcher Service als sehr angenehm empfunden wird. HotelPress ist ein völlig neuer Ansatz, höchst aktuelle und seriöse Agenturnachrichten gemischt mit regionalen Inhalten ästhetisch anspruchsvoll für jedermann lesbar zu machen.“

Nach Angaben des Verlags sei diese Art der modernen Gäste-Kommunikation ein konsequenter Marketing-Ansatz mit Blick auf die Tourismus-Flaute. Denn obwohl von Fachkreisen vorhergesagt, nehme die Buchung von inländischen Zielen noch nicht zu. Eine Kundenbindung durch neuen Service helfe beim Halten von Umsätzen, und das Anbieten von regionalen Inhalten im Rahmen dieses neuen Services fördere die Umsatzsteigerung während des Aufenthaltes, führt Dr. Borucki aus.

Konkurrenz mit den Tageszeitungen, die in vielen Hotels erhältlich sind, sieht Dr. Borucki nicht. „Erstens ist HotelPress eine Abendzeitung, bringt also Nachrichten des ablaufenden Tages und nicht des Vortages, und zweitens ist HotelPress eher ein Marketing-Tool, das aussieht wie eine Zeitung.“

Die 4media Verlag GmbH wurde 2002 gegründet und hat sich spezialisiert auf besondere Kundenzei-tungen. Unter [www.hotelpress.de](http://www.hotelpress.de) finden sich ausführlichere Informationen zum Produkt.

Ansprechpartner:  
Dr. Hendrik Borucki  
Geschäftsführer  
4media Verlag GmbH  
08261 – 76 31 60  
[borucki@4media-verlag.de](mailto:borucki@4media-verlag.de).